



Erkenning + waardering = meer dan belonen

Hoe doe je dat?

Behoeftte aan erkenning en waardering is een universele menselijke behoefte. Erkenning gaat om gezien worden als mens en als medewerker. Ieder mens heeft de behoefte om ergens bij te horen, gezien en serieus genomen te worden.

Waardering gaat verder, je geeft iemand een schouderklopje, een compliment . Je spreekt uit wat je in iemand als mens en als medewerker waardeert.

Als we geen waardering en erkenning van anderen krijgen, voelen we ons vaak niet prettig en kan het zelfs onze gezondheid schaden.

En..... het omgekeerde is ook waar: het krijgen van erkenning en waardering heeft een positief effect op de gezondheid!

Erkenning en waardering begint met serieuze aandacht voor iemand als mens en als medewerker. Uit het Hawthorne onderzoek dat begin 20e eeuw in een fabriek werd gedaan naar de mate waarin verandering van arbeidsomstandigheden, zoals licht en verwarming, effect hadden op de output van medewerkers, bleek dat aandacht en interesse in de medewerkers een positief effect teweeg bracht. In de groep waar het licht na het onderzoek werd aangepast was een verbetering van het resultaat te zien. Bijzonder genoeg gold hetzelfde voor de groep waar het licht niet was aangepast. Ook daar was een verbetering van het resultaat te zien.

Aandacht voor het werk en de werkomstandigheden was voldoende aanleiding tot verbetering. De wens om gerespecteerd te worden en de wens om gezamenlijk als groep een resultaat te behalen werd door dit Hawthorne-effect aangetoond.

Waarom doen we er zo weinig mee?

Vaak focussen we in organisaties op de kritische feedback en op de problemen met medewerkers. Alle aandacht van het management en van HR gaat daar naartoe. Ook medewerkers die juist excellent functioneren mogen op de aandacht van het management rekenen. De uitersten dus qua functioneren in de organisatie.

Maar hoe staat het met de aandacht voor de vaak grote groep stabiele medewerkers die geen problemen veroorzaken en 'gewoon' goed hun werk doen? Deze medewerkers krijgen veelal te weinig aandacht van het management. Het gaat immers goed: 'geen bericht is goed bericht'. Voor deze medewerkers echter is gezien en gewaardeerd worden net zo'n essentiële behoefte. En..... het is niet alleen fijn voor medewerkers, het heeft dus ook echt nut!

Wat is de meerwaarde van erkenning en waardering?

- *het bevordert de gezondheid van de medewerker*
Het ontvangen van een compliment zorgt ervoor dat in de hersenen geluksstoffen worden aangemaakt. 'Het is alsof alsof je een grote prijs in de



loterij wint', zegt sociotherapeut Frank van Marwijk. Het gevoel dat dit veroorzaakt, een soort van overwinningsroes, zorgt ervoor dat medewerkers nog meer hun best doen. Het worden bevlogen medewerkers en dat is aan het resultaat af te lezen. Bevlogen medewerkers zijn 17 procent meer productief en zorgen voor 10 procent méér tevreden klanten, zo zegt onderzoeksbureau Gallup. Bevlogen medewerkers melden zich 40 procent minder vaak ziek op het werk en gaan minder snel op zoek gaan naar een andere baan.

- **het bevordert het gevoel van eigenwaarde**
Hierdoor groeit het zelfvertrouwen van medewerkers. Ze gaan meer uitdagingen aan en durven flexibel mee te gaan in veranderingsprocessen.
- **het bevordert de betrokkenheid bij het bedrijf**
Zo worden de doelstellingen beter gehaald en heeft het geven van erkenning en waardering zelfs een wederkerig effect. Medewerkers hebben meer waardering voor de werkgever.

Hoe kun je erkenning en waardering aan je medewerker laten merken?

Het vraagt wel om andersom denken: focus dus niet op het glas halfleeg, maar focus op het glas halfvol. Benoem wat er goed gaat en als hiermee een start gemaakt wordt, zal snel blijken dat er meer goed dan fout gaat.

Een paar praktische tips:

- geef complimenten en aanmoedigen in positieve bewoordingen
- quality time: geef je onverdeelde aandacht, stel open vragen en luister om te willen horen
- ondersteun de medewerker: bied een helpende hand
- vier successen en mijlpalen die voor de medewerker echt belangrijk zijn
- spreek arbeidsvoorwaarden af die echt passend zijn voor deze medewerker

De grootste meerwaarde van erkenning en waardering is het gevoel dat je er als medewerker écht toe doet en dat je van betekenis bent in het bedrijf!

Wil je eens doorpraten over het geven van feedback en het geven van erkenning en waardering, neem dan contact met ons op. We helpen je graag verder. Ook als je vragen hebt over de financiële beloning kunnen we je verder helpen, door middel van benchmarks, onderzoek en andere oplossingen op maat.